

## Richtlinien zur Datenverarbeitung

### Datenträger

- DVD
- CD
- USB Flash Drive

### Datentransfer

- E-Mail bis zu einer Größe von 10 MB
- FTP (bitte benennen Sie den Ordner nach Auftragsnummer oder Projekt!)
- Vermeiden Sie in Ihren Filenamen jegliche Sonderzeichen, insbesondere /,\*,% oder Umlaute, da es ansonsten zu Problemen beim Austausch zwischen PC- und Mac-Systemen kommen kann!

### Programme

Adobe Photoshop CS6, Adobe Indesign CS6, Adobe Illustrator CS6, Adobe Acrobat

### Grundsätzliches

Die Formate, aus denen unsere Maschinen direkt drucken können, sind PDF, EPS, TIF und JPG. Bitte orientieren Sie sich bei der Erstellung von PDF-Files an der Norm PDF/X-3 bzw. gewährleisten Sie folgende Punkte:

- Alle Schriften müssen eingebettet sein
- Bilddaten müssen als Bestandteil des PDFs enthalten sein
- Druckdaten in CMYK anlegen
- Keine LZW-Komprimierung anwenden, ZIP-Komprimierung ist erlaubt

Pixelorientierte Daten wie EPS oder TIF müssen komprimiert werden (EPS mit JPG-Codierung max. Qualität, TIF mit LZW-Komprimierung).

Bitte legen Sie Ihre Dokumente ohne Überfüllung, Überdrucken und Beschnitt an.

Vektorgrafiken können ohne Bedenken in einem anderen Maßstab, z.B. 1:10 angelegt sein. Sobald zusätzlich Pixelgrafiken verwendet werden, bitte darauf achten, dass die Bilder im Maßstab 1:1 je nach Betrachtungsabstand 72 dpi im Endformat, d.h. im Format 1:10 entsprechend 720 dpi haben müssen.

Um eine verlustfreie Vergrößerung zu ermöglichen, sollten Logos und Schriften grundsätzlich als Vektoren angelegt werden.

Beim Anlegen von Schatten in Vektorprogrammen bitte immer die Einstellungen Dokument-Raster überprüfen (Auflösung 300 dpi), um den Treppeneffekt zu vermeiden.

### Bitte liefern Sie immer folgende Komponenten mit:

- aktuellen Schriftenset (Druckerfonts, Zeichensätze), alternativ Schriften in Pfade umwandeln.
- alle Importe (EPS, TIF etc.)
- bei Bereitstellung von offenen Daten bitte Kontrolldatei (JPG oder PDF) mitliefern

### Farben

Die Daten bitte grundsätzlich im CMYK-Modus anlegen, Arbeitsfarbraum: ISO Coated V2 oder FOGRA 39. Wir arbeiten auch mit den Farbskalen HKS, Pantone und RAL, die allerdings in CMYK-Prozess nur annähernd reproduziert werden können. Des Weiteren ist zu beachten, dass die Druckfarben auf jedem Bedruckstoff anders reagieren. Um die bestmögliche Annäherung an den gewünschten Farbton zu erzielen, empfiehlt es sich besonders bei einigen textilen Materialien, einen Ausschnitt anzudrucken.

Um eine satte Schwarztonung zu erreichen, bitte in 4C anlegen: C: 50%, M: 30%, Y: 30%, K: 100%

### Auflösung

Grundsätzlich kann man sagen: Je größer der Betrachtungsabstand, desto geringer ist die notwendige Auflösung und umgekehrt. Kleine Schriften nimmt das Auge bei einem großen Betrachtungsabstand nur als „unruhige“ farbige Fläche wahr, selbst wenn sie sehr hoch aufgelöst sind. So kann das Auge beispielsweise Unterschiede zwischen 10 und 600 dpi bei einem Betrachtungsabstand von 5 m und größer kaum mehr unterscheiden.

Betrachtungsabstand unter 1 m

bis 10 m<sup>2</sup> ---> 144 dpi

bis 20 m<sup>2</sup> ---> 72 dpi

Betrachtungsabstand bis 5 m

bis 20 m<sup>2</sup> ---> 36 dpi

bis 50 m<sup>2</sup> ---> 24 dpi

Betrachtungsabstand ab 5 m

bis 50 m<sup>2</sup> ---> 24 dpi

ab 50 m<sup>2</sup> ---> 12 dpi

### Allgemeines

- Daten (besonders Logos) ohne Farbproof oder Angabe von Farbwerten werden auf das Material angepasst und gedruckt wie angelegt. Farbverbindlichkeit kann somit nicht garantiert werden.
- Die finalen Druckdaten werden bei uns ohne Gewährleistung archiviert. So kann beispielsweise eine Nachbestellung schnell erfolgen.
- Wir schließen einen Gewährleistungsanspruch aus, dessen Ursache im Nichtbeachten dieser technischen Angaben liegt.

**Bei Fragen zur Bildbearbeitung stehen wir gerne zur Verfügung:**

media forces network gmbh  
tumblingerstraße 30  
d-80337 münchen

**Ansprechpartner Produktion**

nils böhme  
tel (+49 89) 74 65 47-25  
fax (+49 89) 74 65 47-29  
nils.boehme@mediaforces.net

tyll gundermann

tel (+49 89) 74 65 47-23  
fax (+49 89) 74 65 47-29  
tyll.gundermann@mediaforces.net

**Ansprechpartner Grafik**

maja kajfes  
tel (+49 89) 74 65 47-27  
fax (+49 89) 74 65 47-29  
maja.kajfes@mediaforces.net

**Bitte FileZilla herunterladen oder ähnliche Programme wie Wetransfer.com oder Dropbox.com verwenden!**

ftp/ server mediaforces  
adresse 192.168.30.2  
user media  
passwort media

ftp/ server hiq  
adresse ftp.hiq-online.com  
user mediaFORCES  
passwort 10801